|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Опция** | **Описание** | |
| **AIM Выставка** | 6 кв.м. оборудованной «под ключ» и эксклюзивно-оформленной выставочной площади (в затраты входит: аренда площади, разработка дизайна экспозиции, монтаж и демонтаж стенда) | |
| **AIM Реклама** | Информация о компании на цветной рекламной полосе Коллективной экспозиции Московского региона в Выставочном каталоге AIM | |
| **AIM B2BВстречи** | AIM Встречи: заранее подготовленные В2В и В2G встречи с инвесторами, заказчиками, партнерами.  10 заранее подготовленных В2В встреч для каждой компании | |
| **AIM Доклад в рамках презентации региона** | Доклад (до 10 мин) в рамках 60-минутной презентации | |
| **AIM Конференция** | Включение информации (слайда, сюжета) о компании в выступление CEO на AIM Конференции (стенограмма, сборник материалов, публикации в СМИ) | |
| **AIM Промо** | Размещение логотипа экспонента и краткой информации о нем (150слов) в:   * Выставочном каталоге AIM   На странице участников выставки на сайте AIM | |
| **AIM Интернет-Кампания** | 2 гарантированные рассылки по базе данных AIM | |
| **AIM VIP Вход** | Для 2-х участников присутствие на:  АИМ Конференции (1,3 Мая 2012)  Предварительные воркшопы(30 Апреля 2012)  Торжественный ужин (1 Мая 2012)  Церемония ОткрытияAIM (30 Апреля 2012) | |
| **AIM Рекламно-полиграфическая продукция** | Перевод материалов на английский язык, подготовка макетов и изготовление: 2 плаката, раздаточный материал (3 листовки по 150 экз.), индивидуализация фирменного стиля, визитки (для 2-х участников по 100 экз.), включение сюжета (слайда) о компании в презентацию региона | |
| **AIM Использование ВИП-переговорной (по графику)** | Переговорная на 4-6 человек, оргтехника, переводчик, чай-кофе-закуски | |
| **AIM Фотоотчет** | Фотосъемка экспозиции, представителей компании на стенде и на форуме, переговоров с инвесторами и партнерами. Предоставление итогового фотоотчета | |
| **AIM Распространение** | Распространение материалов на выставке и форуме | |
| **AIM Консультирование** | Консультирование по вопросам подготовки инвестиционного предложения | |
| **Итого** | **641 000 руб.** | |
|  | **Примечание:**  **- К оплате: 17 970 (599 дол США)**\* **+ 623 030 руб.**  **- К погашению 623 030 : 3 х 2 = 415 000 руб.** | |
|  | **Специальное предложение: для 2-х представителей от каждой компании–участника коллективной экспозиции Московской области - Туристический сервис (виза, страховка, перелет, проживание) - за 599 USD** | |
|  | **Дополнительные услуги для участников коллективной экспозиции:** | Стоимость(руб.) |
| Изготовление и демонстрация видеоролика о компании | Разработка сценария, изготовление, хронометраж от 30 секунд. Стоимость от | **60 000** |
| Услуги письменного и устного перевода | Перевод описания компании. Стоимость от | **30 000** |
| Консультирование по вопросам подготовки инвестиционного проекта/предложения | Маркетинговые исследования, финансовый план, разработка стратегии и бизнес-модели и др. Консультирование с учетом особенностей менталитета жителей региона. Стоимость от | **150 000** |
| Логистика | Услуги по таможенному оформлению экспонатов, транспортировке и т.п. | По доп. соглашению |
| Заочное участие в экспозиции | Изготовление и демонстрация видеопрезентации, включение в каталог Региональной экспозиции, раздача информационных материалов, переговоры и подготовка проектов соглашений с потенциальными партнерами. Стоимость от | **90 000** |

**с действует в период с 28 апреля до 4 мая:**

**Организатор российского участия в Форуме IBS Expo Advertising Agency:**

Подробная информация по оформлению заявок по телефонам:

8(495) 926-3064, моб: 8 903 134 64 84.

Контактное лицо: заместитель директора Ольга Коломейцева, [ok@trm.ru](mailto:ok@trm.ru)

Адрес: г. Москва, ул. Народного ополчения, д 34, оф 309

Сайт: [www.ibs-expo.ru](http://www.ibs-expo.ru)