Приложение № 1

к письму исх № \_\_\_

от \_\_ марта 2012 г.

**Условия участия в коллективной экспозиции Московской области**

**В рамках Ежегодного инвестиционного форума**

**«Annual Investment Meeting» (AIM-2012)**

**Период участия: 28 апреля – 4 мая 2012 г.**

28 апреля – вылет в г. Дубаи (ОАЭ);

29 апреля – обзорная экскурсия по г. Дубаи;

30 апреля – деловая программа, подготовка к форуму, оформление экспозиции;

1-3 мая – работа на Форуме AIM 2012;

4 мая – свободное время, вылет в Москву.

**Стенд предприятия в рамках коллективной экспозиции Московской области.**

Доклад в рамках презентации региона.

Доклад на круглом столе по вопросам сотрудничества предпринимателей России и ОАЭ.

Поиск партнеров/инвесторов, организация переговоров в рамках Форума.

Рекламно-информационная и организационная поддержка участия в Форуме.

**Условия оплаты:**

Для участников коллективной экспозиции Московского региона – специальное предложение: скидка 65% на оборудованный «под ключ» и эксклюзивно-оформленный стенд, а также туристический сервис **$ 599** за 2-х членов делегации (визы, авиабилеты, проживание).

Вы оплачиваете стоимость пакета в размере **623 030 руб.** (после 25 марта 2012 г. сумма увеличивается на 10%).

Вам будет возвращена сумма **415 000 руб.** (до 1 июля 2012 г.) при условии предоставления соответствующих документов в срок. Консультационно-информационные центры развития предпринимательства по месту регистрации Вашей компании возьмут на себя хлопоты по подготовке пакета документов.

Таким образом, стоимость участия каждого из двух представителей Вашей компании составит **около 100 тысяч рублей.**

**Организатор российского участия в Форуме IBS Expo Advertising Agency:**

Подробная информация по оформлению заявок по телефонам:

8(495) 926-3064, моб: 8 903 134 64 84.

Контактное лицо: заместитель директора Ольга Коломейцева, ok@trm.ru

Адрес: г. Москва, ул. Народного ополчения, д 34, оф 309, сайт: [www.ibs-expo.ru](http://www.ibs-expo.ru)

По вопросам деловой программы и оформления субсидий обращайтесь в «Московский областной фонд развития малого и среднего предпринимательства» (ГБЮ МО МОФРП)

По телефону: 8-495-730-80-33, info@fpmo.ru

Контактные лица: Лавринюк Андрей Николаевич, Пучкова Наталья Сергеевна

Сайт: [www.fpmo.ru](http://www.fpmo.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| **Опция** | **Описание** |
| **AIM Выставка** | 6 кв.м. оборудованной «под ключ» и эксклюзивно-оформленной выставочной площади (в затраты входит: аренда площади, разработка дизайна экспозиции, монтаж и демонтаж стенда) |
| **AIM Реклама** | Информация о компании на цветной рекламной полосе Коллективной экспозиции Московского региона в Выставочном каталоге AIM |
| **AIM B2BВстречи** | AIM Встречи: заранее подготовленные В2В и В2G встречи с инвесторами, заказчиками, партнерами.10 заранее подготовленных В2В встреч для каждой компании |
| **AIM Доклад в рамках презентации региона** | Доклад (до 10 мин) в рамках 60-минутной презентации |
| **AIM Конференция** | Включение информации (слайда, сюжета) о компании в выступление CEO на AIM Конференции (стенограмма, сборник материалов, публикации в СМИ) |
| **AIM Промо** | Размещение логотипа экспонента и краткой информации о нем (150слов) в:* Выставочном каталоге AIM

На странице участников выставки на сайте AIM |
| **AIM Интернет-Кампания** | 2 гарантированные рассылки по базе данных AIM |
| **AIM VIP Вход** | Для 2-х участников присутствие на:АИМ Конференции (1,3 Мая 2012)Предварительные воркшопы(30 Апреля 2012)Торжественный ужин (1 Мая 2012)Церемония ОткрытияAIM (30 Апреля 2012) |
| **AIM Рекламно-полиграфическая продукция** | Перевод материалов на английский язык, подготовка макетов и изготовление: 2 плаката, раздаточный материал (3 листовки по 150 экз.), индивидуализация фирменного стиля, визитки (для 2-х участников по 100 экз.), включение сюжета (слайда) о компании в презентацию региона |
| **AIM Использование ВИП-переговорной (по графику)** | Переговорная на 4-6 человек, оргтехника, переводчик, чай-кофе-закуски |
| **AIM Фотоотчет** | Фотосъемка экспозиции, представителей компании на стенде и на форуме, переговоров с инвесторами и партнерами. Предоставление итогового фотоотчета |
| **AIM Распространение** | Распространение материалов на выставке и форуме |
| **AIM Консультирование**  | Консультирование по вопросам подготовки инвестиционного предложения |
| **Итого**  | **641 000 руб.** |
|  | **Примечание:****- К оплате: 17 970 (599 дол США)**\* **+ 623 030 руб.****- К погашению 623 030 : 3 х 2 = 415 000 руб.** |
|  | **Специальное предложение: для 2-х представителей от каждой компании–участника коллективной экспозиции Московской области - Туристический сервис (виза, страховка, перелет, проживание) - за 599 USD** |
|  | **Дополнительные услуги для участников коллективной экспозиции:** | Стоимость(руб.) |
| Изготовление и демонстрация видеоролика о компании | Разработка сценария, изготовление, хронометраж от 30 секунд. Стоимость от | **60 000** |
| Услуги письменного и устного перевода | Перевод описания компании. Стоимость от | **30 000** |
| Консультирование по вопросам подготовки инвестиционного проекта/предложения | Маркетинговые исследования, финансовый план, разработка стратегии и бизнес-модели и др. Консультирование с учетом особенностей менталитета жителей региона. Стоимость от | **150 000** |
| Логистика | Услуги по таможенному оформлению экспонатов, транспортировке и т.п. | По доп. соглашению |
| Заочное участие в экспозиции | Изготовление и демонстрация видеопрезентации, включение в каталог Региональной экспозиции, раздача информационных материалов, переговоры и подготовка проектов соглашений с потенциальными партнерами. Стоимость от | **90 000** |