

**ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ:
ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

METRO

1. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Обеспечить рост уровня конкурентоспособности и развитие малого и среднего предпринимательства в России при поддержке крупного бизнеса и государства

КОНЦЕПЦИЯ:

Имплементация пилотного проекта по поддержке МСП в выбранных регионах РФ, включая:

- Экспертизу, бизнес-кейс и соинвестирование METRO,
- Финансовое участие отобранных российских компаний-партнеров и
- Правительственную поддержку на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Пилотный проект ориентирован на поддержку и развитие:

- ✓ **локальных производителей продуктов питания**
на базе системы качества и пищевой безопасности METRO
- ✓ **представителей сегмента малой розницы**
на базе франчайзингового проекта METRO - «Фасоль»
- ✓ **представителей ресторанно-гостиничного бизнеса** (специальная образовательная программа для кафе и ресторанов)

1. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

I. Малая розница



- Уникальный франчайзинговый проект «МЕТРО» для малой розницы без выплаты роялти со стороны франчайзи
- Создание логистической инфраструктуры для обеспечения доставки товаров в м-ны «Фасоль» – логистические платформы на базе торговых центров «МЕТРО»
- ~ 180 новых рабочих мест



II. Поставщики и производители

Развитие региональных поставщиков до уровня GFSI стандарта (международная сертификация) совместно IFC

- Содействие товаропроизводителям в достижении лучших мировых практик по обеспечению качества и безопасности продукции посредством признанных во всем мире GFSI стандартов
- Продолжительность программы 7-9 мес.

III. МСП в сфере гостеприимства (HoReCa)



ЭКСПЕРТ

+



ШЕФ

- Специальная образовательная программа для владельцев кафе/ресторанов
- Приглашение именитых отраслевых экспертов (бизнес-консультант + шеф)
- Апгрейд бизнеса за 1 неделю (бизнес-концепция и процессы; маркетинговая стратегия и тактика; обновление меню; работа с персоналом и т.д.)

2.1. РАЗВИТИЕ ТРЕЙДЕРОВ (МАЛОЙ РОЗНИЦЫ)



Цель проекта



- Повышение эффективности и конкурентоспособности бизнеса представителей сегмента малой розницы
- Развитие современного формата торговли в регионах РФ
- Обеспечение роста бизнеса МСП в сфере торговли в регионах РФ

Описание проекта



- Развитие франчайзингового проекта МЕТРО – «Фасоль» – ориентированного на мелкорозничных операторов региона
- Содействие владельцам небольших магазинов (50 – 150 кв.м) в эффективном и устойчивом ведении бизнеса с участием МЕТРО в качестве стратегического партнера

Срок запуска магазина «Фасоль»



- 1– 4 месяца



2.2. РАЗВИТИЕ ТРЕЙДЕРОВ.

«ФАСОЛЬ» - ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ МСП-ФРАНЧАЙЗИ

ДЛЯ ТЕХ, У КОГО УЖЕ ЕСТЬ МАГАЗИН

- Принадлежность к единому бренду «Фасоль»
- Переоборудование магазина в соответствии с европейскими стандартами в разумные сроки
- Отличное предложение для потребителей: возможность приобрести весь необходимый спектр товаров в одном месте и по доступным ценам
- Поддержка METRO: особые условия сотрудничества и стартовый пакет в размере $\geq 350\ 000$ руб. на переоборудование магазина
- METRO поддерживает франчайзи на каждом этапе работы магазина, однако оставляет предпринимателям свободу в принятии решений относительно ведения их бизнеса

ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ОТКРЫТЬ НОВЫЙ МАГАЗИН

- Принадлежность к единому бренду «Фасоль»
- Реализация одной из двух концепций магазина: Фасоль «У дома» или Фасоль «Экспресс»
- Отличное предложение для потребителей: возможность приобрести весь необходимый спектр товаров в одном месте и по доступным ценам
- Поддержка METRO: особые условия сотрудничества и стартовый пакет в размере $\geq 350\ 000$ руб. на оборудование магазина
- METRO предоставляет предпринимателям всю необходимую экспертизу и поддержку на каждом этапе построения нового магазина и в процессе его работы

3.1. NORECA: КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

- СПЕЦИАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ КАФЕ/РЕСТОРАНОВ
- ПРИГЛАШЕНИЕ ИМЕНИТЫХ ОТРАСЛЕВЫХ ЭКСПЕРТОВ (БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ + ШЕФ)
- АПГРЕЙД БИЗНЕСА ЗА 1 НЕДЕЛЮ (БИЗНЕС-КОНЦЕПЦИЯ И ПРОЦЕССЫ; МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА; ОБНОВЛЕНИЕ МЕНЮ; РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ И Т.Д.)

ПРОКАЧАЙ СВОЙ БИЗНЕС С МЕТРО!



**ЭКСПЕРТ
ОТРАСЛИ**

ШЕФ



4. ЦЕННОСТЬ ПРОЕКТА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ – ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МСП



- Более эффективная система качества и безопасности продукции,
- Меньшее количество аудитов,
- Расширенный доступ к рынку сбыта продукции - крупные торговые компании, экспорт (GFSI принцип «однажды сертифицирован – признан во всем мире»),
- Репутация надежного партнера,
- Заключение контракта с «МЕТРО» при достижении >90 баллов при финальном аудите



- Более эффективный и устойчивый бизнес
- Поддержка команды экспертов «МЕТРО» (ассортимент, мерчандайзинг, ценообразование, брендинг/дизайн, соинвестирование и т.д.)
- Переход к современному формату торговли



- Более эффективный и устойчивый бизнес
- Поддержка именитых отраслевых бизнес-экспертов и шефов даже по завершению программы

КОНТАКТЫ

Яна Шишкина

Департамент по правительственным связям

METRO

Ленинградское шоссе, 71Г, стр.2

125445 Москва,

Россия

Тел.: +7 495 502 17 74

Моб.: +7 968 667 19 93

Эл.почта: Yana.Shishkina@metro-cc.ru